



OPINIÓN
NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES
ALBERTO AGUILAR

Si bien estos hábitos no son nuevos, se han expandido con fuerza para alimentar a una población de 30 millones de perros y 10 millones de gatos cada vez mayor. De ahí el avance anual del 8% de esa industria que significa 2,300 mdd y en la que Mars que lleva Francisco Fernández y Nestlé Petcare de Francisco Mualim son el uno y dos. Le sigue en el sitio 3, aunque ya es segundo en algunos canales, Archer-Daniels-Midland (ADM) multinacional de Chicago y que hoy con ingresos por 70,000 mdd despliega su poderío en 200 países con 40,000 empleados. Es la líder en procesamiento de granos y otros alimentos. De

ahí su incursión en alimentación animal que en AL comanda Jorge Martínez. Sin embargo, comida para mascotas que preside en AL Karim Castro se cuece aparte. También avanza a pasos agigantados. Hace 3 años se quedó con la francesa Neovia y ha realizado otras compras en EU. Aquí bajo la gestión de Carlos Posadas, vicepresidente de Soluciones Pet empuja fuerte con marcas como Ganador Best Choice, Minino o Filli Frust. A fin de año concluyó en el Edomex la construcción de un "macrocentro" de abasto. Vienen más inversiones por ejemplo en su factoría en Morelos, quiza Texcoco, y otra más en Guadalajara que es muy relevante

ADM empuja fuerte en comida para mascota, 30 mdd a Guadalajara y por más inversiones

Un negocio que no ha dejado de crecer pese a la crisis es el alimento para mascota, dado el arraigo de una mejor cultura en cuanto a la nutrición de aquellos que consideramos otro miembro de la familia.

De hecho su foco este 2022 estará ahí y esta semana colocará la primera piedra de una ampliación de capacidad de esa factoría que implicará una inversión de 30 mdd. Estará lista a fin de año para producir en enero del 2023. Amén de su posición estratégica, Guadalajara tendrá un aumento del 86% de su capacidad para llegar a 70,000 toneladas. Obvio el consumo de materias primas brincarán, amén de la suma de 150 empleados con lo que la planta llegará a 2,000 coloboradores.

Finalmente el viernes Semarnat de María Luisa Albores publicó en el DOF la NOM 001

relacionada con las descargas de aguas residuales. Se esperaba desde principio de año tras de que Conamer de Alberto Montoya emitiera su dictamen en el se ignoraron las puntualizaciones de la IP. Concomin de José Abugaber y CNA de Juan Cortina estuvieron muy activos sin conseguir cambios, más allá de las millonarias inversiones a realizar y los riesgos ante Conagua de Germán Martínez. Ahora sí se prepara una carretada de amparos. Solo se esperaba la divulgación oficial.

AVILA, EL PLAN MEXICO EN SHCP Y LABOR CUESTA

ARRIBA
Dada la desaparición de ProMéxico, la promoción en el exterior para atraer inversiones quedó huérfana. Ciertamente la SRE de Marcelo Ebrard vía las embajadas retomó el asunto, lo mismo que Sectur de Miguel Torruco. Claramente hay pobres resultados, dada la falta de vocación. En la SHCP se formó un área específica para atraer recursos de portafolio. Ya se trabaja en fortalecimiento. Estará a cargo de Claudia Ávila, quien fuera timón operativo de la agrupación de parques industriales (AMPPI), que ahora preside Sergio Argüelles. Es la coordinadora del Plan México. Dado el entorno su labor se ve cuesta arriba.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondone.mx



PETROLÉOS MEXICANOS
El precio ha estado sobre los cien dólares por barril

Prevén alza en exportaciones de crudo

JUAN LUIS RAMOS
El Sol de México

CDMX. Los altos precios internacionales del petróleo se ven como una oportunidad para que México deje de lado, de momento, la política energética que busca refinar todo el crudo nacional y más bien aumente sus exportaciones para lograr mayores beneficios, coincidieron especialistas, aunque advierten que ello podría implicar una menor disponibilidad del hidrocarburo para las refinerías locales. El presidente Andrés Manuel López Obrador ha dicho que quiere lograr la autosuficiencia en producción de gasolinas para reducir las importaciones, que representan hasta 70 por ciento del consumo nacional, por lo que busca eliminar las exportaciones para refinar el crudo localmente. El plan de Pemex, presentado en diciembre, prevé disminuir las exportaciones de crudo de poco más de un millón de barriles diarios a 435 mil este año, y eliminarlas a partir de 2023. Pero el precio de la mezcla mexicana de exportación ha estado sobre los cien dólares por barril en las últimas dos semanas, algo no visto desde 2014, a consecuencia del conflicto en Ucrania que ha disparado los futuros del petróleo, lo que llevaría a México a revertir este proyecto. La secretaria de Energía, Rocío Nahle, puntualizó recientemente en entrevista con Bloomberg que el gobierno federal analizará la conveniencia de continuar con las exportaciones de petróleo para tomar ventaja del aumento en los precios internacionales. "Nosotros tenemos que garantizar nuestros combustibles,

Un análisis de Ramses Pech advirtió que México deberá destinar parte de su producción a la exportación para cumplir cuota OPEP+. pero en esta coyuntura tan importante estamos haciendo las corridas de evaluación de (...) qué es lo que más nos conviene económicamente", apuntó. Al respecto, Abril Moreno, directora de la consultora Percepta21, consideró que la estrategia más inteligente para el gobierno en estos momentos es que se incrementen las exportaciones para aprovechar los precios altos. La especialista señaló que esto ayudaría a mitigar la caída en la recaudación de Ingreso Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a gasolinas, ya que el gobierno ha implementado subsidios para evitar alzas o gasolinazos. Alejandro Montufar, CEO de la consultora Petrolintelligence, coincidió en que para el gobierno sería más eficiente aumentar en lo posible las exportaciones para tener más ingresos que sirvan para cubrir la recaudación que se dejará de percibir por la política de estímulos fiscales en gasolinas y diésel. Un análisis de Ramses Pech, especialista del sector, señala que el gobierno federal perderá cerca de 18 mil millones de pesos en ingresos por el subsidio de cien por ciento al IEPS de todos los combustibles y el estímulo complementario que aprobó Hacienda. Pech coincidió que a mediano plazo sí se espera un alza en exportaciones.

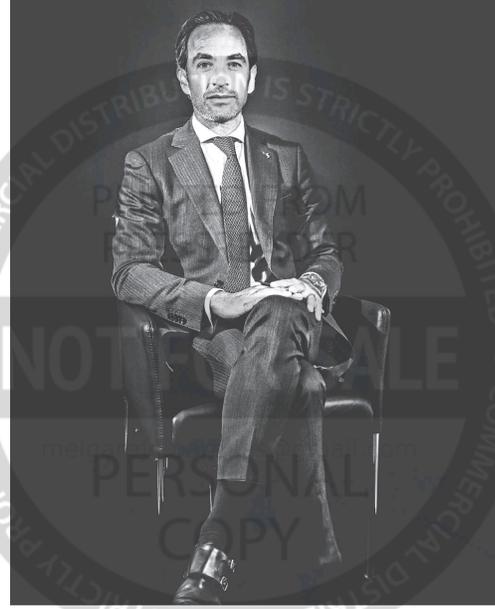
85 CONVENCIÓN BANCARIA

Scotiabank está optimista sobre 4T

MIGUEL ENSÁSTIGUE
El Sol de México

El director del banco, Adrián Otero espera que el entorno externo empiece a mejorar

CDMX. Tras dos años de pandemia y crisis económica, el gobierno federal busca tener un "cielo azul" en materia de crecimiento y confianza para la inversión, aseguró Adrián Otero, director general de Scotiabank. En entrevista con ODM, el director comparó un cielo azul con un periodo de estabilidad, en una aparente alusión a que lo peor del Covid-19 ya habría pasado y ahora hay que planear a futuro para retomar la senda de la reactivación económica. "Las personas necesitan certeza y lo que necesitamos ahora es empezar más con ciertos azules, y el gobierno está tratando de lograrlo. Nosotros (la banca) somos realmente un facilitador para ello y lo que estamos haciendo es tener las llaves del crédito abiertas", dijo Otero. El director del banco recordó que los primeros meses de 2022 estuvieron marcados por presiones inflacionarias, algunos cierres de comercios, y, principalmente, por la ola de contagios de la variante Omicron.



latinoamericana creció un 5 por ciento el año pasado, tras haberse desplomado un 8.2 por ciento en 2020 debido a los estragos del coronavirus, por lo que aún queda camino para retomar los niveles prepandémicos mientras la guerra entre Rusia y Ucrania ya ha llevado a varias instituciones financieras a reducir sus expectativas de crecimiento global. "Nuestra responsabilidad es seguir apoyando todos los buenos proyectos y a toda esa gente que en determinado momento está tomando ciertas decisiones, porque para eso es el crédito. (...) Somos unas de las palan-

cas que tenemos que ayudar a esa recuperación económica, porque el crédito lo que queremos es que todo eso se use para proyectos productivos, ya sea una casa, la inversión en una compañía, y al final todo eso se vuelve un círculo virtuoso", enfatizó el banquero. En materia de intermediación, Otero considera que este año "la joya de la corona" de Scotiabank serán las hipotecas y el financiamiento automotor, dos productos que durante la pandemia se mantuvieron estables y ahora siguen con una tendencia positiva. Agregó que reforzarán sus líneas de crédito empresarial y corporativo, sin descuidar el segmento de consumo. El propósito, explicó, es tener una "banca universal" en la que todos los clientes puedan tener acceso a diver-

ADRIÁN OTERO
DIRECTOR GENERAL DE SCOTIABANK
Somos unas de las palancas para ayudar a esa recuperación económica"

JOYAS DE LA CORONA

EL BANCO se centrará en las hipotecas y los créditos automotrices en materia de intermediación, según su director