



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

ADM empuja fuerte en comida para mascotas, 30 mdd a Guadalajara y por más inversiones

Un negocio que no ha dejado de crecer pese a la crisis es el alimento para mascotas, dado el arraigo de una mejor cultura en cuanto a la nutrición de aquellos que consideramos otro miembro de la familia.

Si bien estos hábitos no son nuevos, se han expandido con fuerza para alimentar a una creciente población de 30 millones de perros y 10 millones de gatos.

De ahí el avance anual del 8 por ciento de esa industria de 2.300 mdd y en la que Mars, que lleva Francisco Fernández, y Nestlé Purina de Francisco Mualim son el uno y dos.

Le sigue en el sitio tres, aunque ya es segundo en algunos canales, Archer-Daniels-Midland (ADM) multinacional de Chicago y

que hoy, con ingresos por 70.000 mdd, despliega su poderío en 200 países con 40.000 empleados.

Es la líder en procesamiento de granos y otros alimentos. De ahí su incursión en alimentación animal que en AL comanda Jorge Martínez.

Sin embargo, comida para mascotas que preside en AL Karim Castro se cuece aparte. También avanza a pasos agigantados. Hace 3 años se quedó con la francesa Neovia y ha realizado otras compras en EU.

Aquí bajo la gestión de Carlos Posadas, vicepresidente de Soluciones Pet, empuja fuerte con marcas como Ganador, Best Choice, Minino o Full Trust.

A fin de año concluyó en el Edomex la construcción de un "macrocentro" de abasto. Vienen más inversiones, por ejemplo, en su factoría en Morelos, quizá Texcoco y otra más en Guadalajara, muy relevante

De hecho su foco este 2022 estará ahí y esta semana colocará la primera piedra de una ampliación de capacidad de esa factoría que implicará una inversión de 30 mdd. Estará lista a fin de año para producir en enero del 2023.

Amén de su posición estratégica, Guadalajara tendrá un aumento del 86 por ciento de su capacidad para llegar a 70.000 toneladas. Obvio el consumo de materias primas brincar, amén de la suma de 150 empleados con lo que la plantilla llegará a 2.000 colaboradores.

ADM ya exporta desde occidente a Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Filipinas, Vietnam e Indonesia. Su significado va a crecer al 8 por ciento próximamente.

México para ADM es su posición 12 global en comida para mascota, en tanto que Brasil es la cuarta. Deberá escalar. Es el objetivo. De ahí la apuesta este 2022 y lo que viene, más allá de la coyuntura del país. Así que muy atentos.

AHORA SÍ CARRETADA DE AMPAROS VS NOM 001 DE SEMARNAT

Finalmente, el viernes Semarnat de María Luisa Albores publicó en el DOF la NOM 001 relacionada con las descargas de aguas res-

duales. Se esperaba desde principio de año tras de que Conamer de Alberto Montoya emitiera su dictamen en el que se ignoraron las puntualizaciones de la IP. Concamín de José Abugaber y CNA de Juan Cortina estuvieron muy activos sin conseguir cambios, más allá de las millonarias inversiones a realizar y los riesgos ante Conagua de Germán Martínez. Ahora sí se prepara una carretada de amparos. Sólo se esperaba la divulgación oficial.

ÁVILA, PLAN MEXICO EN SHCP Y LABOR CUESTA ARRIBA

Dada la desaparición de Promexico, la promoción en el exterior para atraer inversiones quedó huérfana. Ciertamente la SRE de Marcelo Ebrard la retomó, lo mismo que Sector de Miguel Torruco. Claramente hay pobres resultados, dada la falta de vocación. En la SHCP se formó un área específica para atraer recursos de portafolio. Ya se trabaja en fortalecerla. Está a cargo de Claudia Ávila, quien fuera timón operativo de la agrupación de parques industriales (AMPIP) que ahora preside Sergio Argüelles. Es la coordinadora del Plan México. Dado el entorno su labor se ve cuesta arriba.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

DICE AMOTAC

Repunta en 50% servicio de turismo

ROSALÍA NIEVES

Número de viajes comienzan a recuperarse en beneficio del sector

El delegado de Turismo de la Alianza Mexicana de Organización de Transportistas A.C., (AMOTAC), en el estado, Gerardo, Gutiérrez Luna dio a conocer que el turismo playero y de centros acuáticos comenzó a repuntar en las últimas semanas, servicios de traslado que se han visto incrementados en un 50 por ciento y con la expectativa de alcanzar el 80 por ciento los próximos días, derivado del incremento de actividad.

Precisó que viajes a destinos playeros y de parques acuáticos ubicados en el estado de Hidalgo, Morelos y otros más como; Ixtapa, Zihuatanejo, Acapulco, Mazatlán y Puerto Vallarta, han sido de mayor demanda en las últimas semanas con la mejora de las condiciones climatológicas, por lo que se espera tener mayor solicitud de servicios los próximos días con el fin de

Para el siguiente fin de semana esperan repunte del 60 por ciento transportistas de turismo

semana debido al fin de semana largo, periodo que las familias aprovechan para pasear, aprovechando que las condiciones de restricción por la pandemia sanitaria, han comenzado a relajarse, permitiendo a las personas viajar a los destinos preferidos, lo cual está generando un repunte económico importante para las personas que se dedican a esta actividad económica, que fue golpeada seriamente ante las restricciones por Covid-19.

"Tenemos un puente vacacional del 18 al 21 de marzo y muchas familias aprovecharán para salir a relajarse, este año no ha sido mucho la mejora de nuestros servicios, pero si es de gran apoyo después de tanta afectación por la pandemia, creemos que, para ese fin de semana largo, será un incremento del 80 por ciento en los servicios de movilidad".



CORTESÍA: GERARDO GUTIÉRREZ LUNA

Esperan repunte del 80 por ciento

Espectativa que mantiene a los integrantes de este sector, con un buen panorama, hecho que esperan materializar durante los próximos días al cerrar los contratos necesarios para afianzar la economía familiar que durante este periodo de aislamiento, resultó seriamente afectada y que esperan que logre mejorar ante las actividades que se avocinan.

El delegado de Turismo de la AMOTAC en Querétaro, consideró que este tipo de repuntes significa mayor derrama económica no solo para el sector transporte de turismo, sino para los restaurantes, hoteles, comercios entre otros más, los que de manera inmediata solicitan los visitantes.

Finalmente añadió que este sector empieza a mejorar en su actividad después de dos años de afectación a causa de la pandemia por Covid-19, por lo que se espera atender toda la demanda de movilidad que se presente a partir del próximo fin de semana con el puente vacacional y posterior semanas de asueto de Semana Santa.

Alumnos recobrarán su vida por reactivación

ESTEFANÍA AGUILAR

La recomendación para el regreso a clases presenciales en Querétaro, realizada por el Comité Técnico para la Atención a Covid-19, es una oportunidad para las y los estudiantes de recuperar estos espacios, afirmó el vocero Organizacional, Erick Ventura.

Señaló que la decisión está respaldada en una tendencia sostenida en disminución de la enfermedad, lo que abonará a la salud física y mental de la comunidad estudiantil queretana, a quienes se les reintegrarán saberes y habilidades sociales e intelectuales, que han quedado acalladas durante la pandemia; no obstante, enfatizó que aún se deberá mantener la guardia en alto y continuar con todas las medidas de prevención sanitaria para garantizar que el retorno a las escuelas "no tenga marcha atrás" comentó el titular de la vocería Organizacional.

El Vocero detalló que la propuesta del Comité Técnico incluye a todas las escuelas tanto públicas como privadas en todos los niveles educativos y que las y los alumnos irán retornando a las aulas de manera ordenada, siempre que las instituciones educativas cuenten con la infraestructura adecuada, así como los filtros, protocolos de monitoreo, observación y prevención, que se han diseñado para proteger la salud de toda la comunidad.