



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

**ADM empuja fuerte en comida para mascotas, 30 mdd a Guadalajara y por más inversiones**

Un negocio que no ha dejado de crecer pese a la crisis es el alimento para mascotas, dado el arraigo de una mejor cultura en cuanto a la nutrición de aquellos que consideramos otro miembro de la familia.

Si bien estos hábitos no son nuevos, se han expandido con fuerza para alimentar a una creciente población de 30 millones de perros y 10 millones de gatos.

De ahí el avance anual del 8 por ciento de esa industria de 2,300 mdd y en la que Mars, que lleva **Francisco Fernández**, y Nestlé Purina de **Francisco Mualim** son el uno y dos.

Le sigue en el sitio tres, aunque ya es segundo en algunos canales. Archer-Daniels-Midland (ADM) multinacional de Chicago y

que hoy, con ingresos por 70,000 mdd, despliega su poderío en 200 países con 40,000 empleados.

Es la líder en procesamiento de granos y otros alimentos. De ahí su incursión en alimentación animal que en AL comanda **Jorge Martínez**.

Sin embargo, comida para mascotas que preside en AL **Karim Castro** se cuece aparte. También avanza a pasos agigantados. Hace 3 años se quedó con la francesa Neovia y ha realizado otras compras en EU.

Aquí bajo la gestión de **Carlos Posadas**, vicepresidente de Soluciones Pet, empuja fuerte con marcas como Ganador, Best Choice, Minino o Full Trust.

A fin de año concluyó en el Edomex la construcción de un "macrocentro" de abasto. Vienen más inversiones, por ejemplo, en su factoría en Morelos, quizá Texcoco y otra más en Guadalajara, muy relevante

De hecho su foco este 2022 estará ahí y esta semana colocará la primera piedra de una ampliación de capacidad de esa factoría que implicará una inversión de 30 mdd. Estará lista a fin de año para producir en enero del 2023.

Amén de su posición estratégica, Guadalajara tendrá un aumento del 86 por ciento de su capacidad para llegar a 70,000 toneladas. Obvio el consumo de materias primas brincar, amén de la suma de 150 empleados con lo que la plantilla llegará a 2,000 colaboradores.

ADM ya exporta desde occidente a Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Filipinas, Vietnam e Indonesia. Su significado va a crecer al 8 por ciento próximamente.

México para ADM es su posición 12 global en comida para mascota, en tanto que Brasil es la cuarta. Deberá escalar. Es el objetivo. De ahí la apuesta este 2022 y lo que viene, más allá de la coyuntura del país. Así que muy atentos.

**AHORA SÍ CARRETADA DE AMPAROS VS NOM 001 DE SEMARNAT**

Finalmente, el viernes Semarnat de **Maria Luisa Albores** publicó en el DOF la NOM 001

relacionada con las descargas de aguas residuales. Se esperaba desde principio de año tras de que Conamer de **Alberto Montoya** emitiera su dictamen en el que se ignoraron las puntualizaciones de la IP. Concamín de **José Abugaber** y CNA de **Juan Cortina** estuvieron muy activos sin conseguir cambios, más allá de las millonarias inversiones a realizar y los riesgos ante Conagua de **Germán Martínez**. Ahora sí se prepara una carretada de amparos. Sólo se esperaba la divulgación oficial.

**ÁVILA, PLAN MEXICO EN SHCP Y LABOR CUESTA ARRIBA**

Dada la desaparición de Promexico, la promoción en el exterior para atraer inversiones quedó huérfana. Ciertamente el SRE de **Marcelo Ebrard** la retomó, lo mismo que Sector de **Miguel Torruco**. Claramente hay pobres resultados, dada la falta de vocación. En la SHCP se formó un área específica para atraer recursos de portafolio. Ya se trabaja en fortalecerla. Está a cargo de **Claudia Ávila**, quien fuera timón operativo de la agrupación de parques industriales (AMPIP) que ahora preside **Sergio Argüelles**. Es la coordinadora del Plan México. Dado el entorno su labor se ve cuesta arriba.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

**Recomiendan dar "luz verde" a Uber, DiDi en AIFA**

JUAN LUIS RAMOS

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) concluyó que el acceso planteado por el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) para la prestación del servicio de autotransporte de pasajeros en la modalidad de taxis y autobuses sería "abierto y favorecería una mayor oferta de prestadores de estos servicios", porque permitiría la entrada a cualquier interesado que cumpla con los requisitos en materia de seguridad y calidad, sin tener que pertenecer a una agrupación de taxistas o de sitio.

No obstante, la Cofece recomendó expresamente permitir la prestación del servicio a las plataformas digitales de transporte de pasajeros, como Uber, DiDi y Beat, siempre y cuando cumplan con los requisitos, para garantizar los beneficios de la competencia a los consumidores.

Agregó que el sistema propuesto por el AIFA tampoco impone tratos discriminatorios que otorguen una ventaja exclusiva a favor de ciertos agentes económicos o que representen barreras a la entrada.

**La Cofece aclaró que su opinión se basa en documentación proporcionada por el AIFA**

**TEMEN MÁS UNA ESTANFLACIÓN**

**Recuperación económica global, en vilo por crisis**

AFP

**El BCE rebajó su estimación del PIB y dijo que la invasión rusa "aumentó considerablemente" los riesgos**

La guerra en Ucrania y el alza del precio de las materias primas amenazan una economía global que todavía no se recuperó de la crisis del Covid-19 y representan un jarro de agua fría a principios de 2022.

"La guerra llegó en un momento en que Europa y Estados Unidos se aprovechaban de una excelente recuperación", apuntó **Jacob Kirkegaard**, del centro de reflexión **German Marshall Fund**.

En solo dos semanas, la invasión rusa "aumentó considerablemente" los riesgos, reconoció el jueves la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), **Christine Lagarde**.

La institución monetaria redujo medio punto su previsión de crecimiento de la zona euro en 2022, a 3.7 por ciento. El Fondo Monetario Internacional (FMI) también avisó que bajará las suyas.

La agencia de notación S&P Global

pronosticó un retroceso de 0.7 puntos del crecimiento mundial hasta 3.4 por ciento, por la previsible caída del PIB ruso y por los precios de la energía.

La guerra en Ucrania podría costar a la Unión Europea (UE) 175 mil millones de euros (192 mil millones de dólares) por los precios de la energía, la acogida de refugiados y el apoyo presupuestario, según **Jean-Pisani Ferry**, economista del instituto **Bruegel**.

Pero **Kirkegaard** no teme grandes recesiones, sino más bien una estancamiento del crecimiento con inflación alta.

**¿POR QUÉ AUMENTAN LOS PRECIOS?**

Esta inflación es persistente desde hace un año. Inicialmente estaba vinculada a la ruptura de las cadenas de suministro, pero ahora se debe al alza del precio de las materias primas, que tensa los costos de las



**Christine Lagarde**, del BCE, redujo previsiones

empresas y el poder adquisitivo.

"Nos enfrentamos a una crisis del petróleo, a la que se suma una crisis del gas y una crisis de la electricidad. Esta coincidencia nunca se ha visto", dijo **Thomas Pellerin-Carlin**, del instituto europeo **Jacques Delors**.

Además de los hidrocarburos, los precios del aluminio, el níquel, el trigo y el maíz, entre otras materias primas, también se dispararon en los mercados internacionales con la crisis bélica.



PresseReader  
 Printed and distributed by PresseReader  
 P. 11 6642 278 8000  
 Copyright PresseReader S.A. - All rights reserved.