



EL FINANCIERO

AÑO XLI N°11071 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 16 DE MARZO DE 2022 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

EN ECONOMÍA, MERCADO
ALIANZA CON B

LA CANCELACIÓN

JAVIER JIMÉNEZ ESPRÍU EN ENTREDICHOS

No se arrepiente de la cancelación del NAIM; 'fue una decisión polémica'. PÁG. 17



Advierten armadoras más paros este año

AMIA. Complicará producción falta de semiconductores y ahora de gas neón

La industria automotriz en México realizará más paros de producción por la falta de *chips* y ahora de gas neón para su fabricación.

En febrero, Mazda y VW pararon plantas por el desabasto de piezas, lo que generó que la producción en la industria cayera 4.6 por ciento en comparación con el primer bimestre del 2021, según la AMIA.

Expertos advierten que otro problema que se añade es el paro en la producción de gas neón de Ucrania, por la guerra, utilizado como insumo para fabricar semiconductores, lo que provocaría que la industria no alcance una estabilización, sino hasta el segundo semestre de 2023.

El desabasto de *chips* en el mun-

“... los paros han sido obligados por falta de componentes que requieren semiconductores”

FAUSTO CUEVAS
Director general de la AMIA

do provocó que en el primer trimestre se dejarán de fabricar 723 mil 445 unidades, de las cuales 40 mil 968 correspondieron a México; 22 mil 338 a Canadá y 112 mil 601, a EU, según la INA.

— Redacción / PÁG. 16

COVID-19
2 AÑOS DE PANDEMIA

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 34

6 MIL 25 CASOS REGISTRADOS EN 24 HORAS

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Anuncia inversiones por 27.6 mil mdp, 35 por ciento más que en 2021. PÁG. 18

MECALUX
ALMACENES AUTOMÁTICOS
que multiplican la productividad



800 030 0185

mecalux.com.mx

LA GUERRA DE PUTIN

PÁG. 27

ENCUESTA

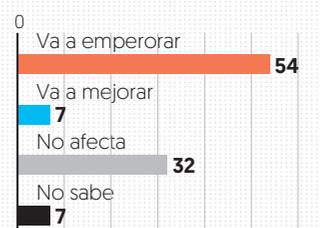
CREE MAYORÍA QUE GUERRA AFECTARÁ ECONOMÍA

¿Cree usted que con la guerra en Ucrania...? [%]

La situación económica en nuestro país



La situación económica de usted y su familia



¿Cuál cree que debe ser la postura de México? [%]



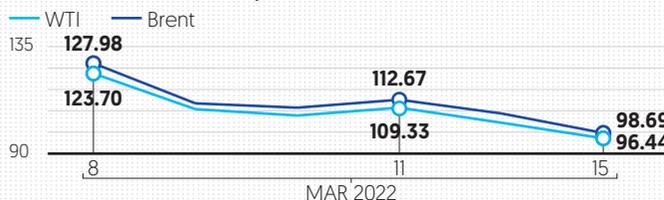
Fuente: EF, encuesta telefónica nacional a 500 adultos el 11-12 de marzo de 2022.

INCERTIDUMBRE TIRA PETROPRECIOS

Fuertes pérdidas ante las preocupaciones por la invasión rusa a Ucrania y los cierres en China por Covid. Hoy, la decisión de la Fed. / PÁGS. 4 Y 12

Referenciales internacionales del petróleo

■ Cierre diario en dólares por barril



Fuente: Bloomberg.

VISITAN LÍDERES A ZELENSKI

Mueren 100 niños en la guerra; alerta la OTAN por armas químicas.

PÁG. 24



DEPORTAN A 'EL HUEVO'

Treviño Chávez es estadounidense.

PÁG. 35

ARMANDO LINARES

El periodista de Monitor Michoacán fue ejecutado; ya van ocho en el año.

PÁG. 38

PRESUNTO DESVÍO DE RECURSOS

'El Bronco', detenido en NL; espera audiencia



INGRESADO. En el penal 2 de Apodaca permanecerá en resguardo.

Jaime Rodríguez Calderón, 'El Bronco', exgobernador de NL, fue detenido ayer por un presunto desvío de recursos. Fue trasladado al penal 2 de Apodaca para rendir su declaración. Esto deriva de una denuncia interpuesta en julio de 2018 por el hoy gobernador de NL, Samuel García. Hasta el cierre de esta edición, el juez no había fijado día y hora de la audiencia.—Sonia Coronado / PÁG. 32

CONSUMO

Productora de alimento para mascotas desembolsará 45 mdd

PLANES DE EXPANSIÓN

La productora de alimentos para mascota invertirá 45 millones de dólares en México rumbo al 2025.

Inversión 30 mdd para su planta de Guadalajara y 15 mdd para los dos años posteriores.

meta Producirá entre 80 y 100 mil toneladas de alimentos al año.

Otros proyectos En la planta de Morelos tendrá una inversión propia.

Fuente: PET NUTRITION

ADM, la productora de alimentos para mascotas de las marcas **Minino y Ganador**, con su división **Pet Nutrition**, anunció una inversión en México por 45 millones de dólares en los próximos tres años, para duplicar su capacidad de producción.

El primer monto de inversión será de 30 millones de dólares que se ejercerán este año para ampliar su planta de Guadalajara, y los 15 millones de dólares restantes se ejercerán en los siguientes dos años en remodelaciones para mejorar los

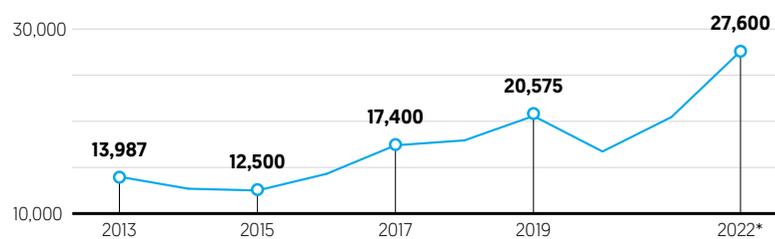
procesos de manufactura y centros de distribución.

“En la planta Guadalajara se duplicará su capacidad, pero también habrá una inversión de entre 10 y 15 millones en los siguientes dos años para renovación de la actual, cambiando algunos equipos, que igual crecerá la producción y eso te hablo durante 2023 y 2024”, afirmó en entrevista con EL FINANCIERO **Carlos Posadas**, vicepresidente de **Pet Solutions México & North Latam** para mascotas ADM.

La mayor de los últimos años

La inversión esperada para 2022 es casi 35% mayor a la realizada durante 2021.

■ Inversión, cifras en millones de pesos



Fuente: WALMART MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

*Inversión esperada

RETAIL

Walmart lanza inversión de 27,600 mdp; 35% más que en 2021

Este año prevé duplicar el número de clientes de su **OMV BAIT** en México

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

Durante este año, Walmart de México y Centroamérica (Walmex) anunció que invertirá 27 mil 600 millones de pesos, un crecimiento del 34.9 por ciento respecto al monto del 2021.

En el marco del Walmex Day 2022, Paulo García, vicepresidente senior de administración y finanzas (CFO) de la cadena detalló que 11 mil 40 millones de pesos, es decir el 40 por ciento del capital se destinará a remodelaciones y mantenimiento; 28 por ciento a la expansión de nuevas sucursales; 17 por ciento a

logística y el 15 por ciento restante a desarrollar tecnología.

En tiendas físicas su apuesta principal continuará en Bodega Aurrera, marca que en México representa el 80 por ciento del total de sucursales, con 2 mil 756 puntos de venta al cierre del 2021.

“Estamos en una fase de inversión alta, este año invertiremos 27 mil 600 millones de pesos para las operaciones de México y Centroamérica, lo que representa un incremento del 35 por ciento comparado con el 2021, si bien esto es mayor a lo que hemos tenido en los últimos años, está muy por debajo del pico de Capex que tuvimos del 2002 al 2012, durante el crecimiento acelerado”, dijo Paulo García.

Destacó que el monto será el mayor Capex ejecutado por la empresa desde que se tenga registro.

“Según la Cofece tres de cada 10

7,728

MILLONES DE PESOS

Es decir el 28% de la inversión será para nuevas tiendas de **Mi Bodega Urbana** y **Walmart Express**.

17%

DE LA INVERSIÓN

Se enfocará a logística, con la finalidad de aumentar su capacidad de crecimiento.

familias de los niveles socioeconómicos C, D y E no tienen acceso a las tiendas minoristas del canal moderno, y de acuerdo con el Coneval y el INEGI, el 40 por ciento de la población mexicana no puede pagar la canasta básica de alimentos con los salarios actuales. Mamá Lucha juega un papel fundamental porque se identifica con ella”, expuso Cristian Barrientos, líder de la prioridad estratégica en descuento para Walmex.

En su visión por atender a los segmentos socioeconómicos C, D y E destacan que a dos años del lanzamiento de BAIT, su oferta como Operador Móvil Virtual (OMV) que utiliza la infraestructura de Altan Redes, suman 2.3 millones de usuarios, lo que representa el 2 por ciento del total del país.

Refirió que el 75 por ciento de los clientes de su Operador Móvil Virtual BAIT son de Bodega Aurrera. “Nuestra ambición para BAIT en 2022 es duplicar el número de usuarios conectados, lanzar nuevos canales de distribución a través de terceros”, adelantó Beatriz Núñez, vicepresidenta de Crecimiento de la minorista.

La cadena prevé duplicar su cartera de clientes de telefonía e internet móvil con su marca BAIT y mejorar su esquema de entregas a domicilio en 60 minutos.

100 mil

TONELADAS

Será la meta de producción de ADM en su planta de Guadalajara.

Agregó que en un futuro su planta de Morelos también recibirá otras inversiones.

En el caso de la planta de Guadalajara, ADM pasará de producir 40 mil a entre 80 y 100 mil toneladas de alimentos para mascotas al año, un crecimiento de 150 por ciento en su capacidad rumbo al último cuarto del 2022, además empleará a 240 personas, en lugar de las 150 que actualmente laboran ahí.

Sobre incrementos de precios o riesgos de desabasto de sus mar-

cas por la falta de materia prima, el directivo apuntó que tienen controlado el abasto.

“Hay importaciones de algunos granos tipo trigo, de lo que traemos de Estados Unidos y Europa, del maíz igual vamos viendo cómo se va moviendo las calidades y los precios. Hoy no vemos una afectación, pero esto es muy volátil y así como se utiliza en alimento de mascotas y animales en general, la alimentación humana influye”, dijo el directivo.

Agregó que, para solventar el incremento de precios de materias primas, si bien se han hecho ajustes de precio al consumidor, también internamente tomaron decisiones como inyectar menos capital hacia áreas de mercadotecnia y publicidad.

—Alejandra Rodríguez

AVIONES

Airbus tiene un pedido de 169 naves en México

Airbus tiene pedidos para aerolíneas mexicanas por 169 aviones, esto sin contar los que pudieran ser entregados por arrendadores que usan sus equipos para operar vuelos comerciales.

El fabricante francés señaló a EL FINANCIERO que, del total, Volaris tiene 132 aeronaves solicitadas, mientras que Viva Aerobus ha pedido 32 para ser entregadas en los siguientes años.

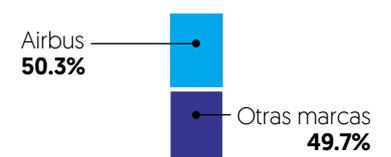
De acuerdo con cifras de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), al cierre del cuarto trimestre del 2021, las aerolíneas mexicanas están integradas por 310 aviones, de los cuales, el 50.3 por ciento son Airbus.

Sobre los retrasos en las entregas de aviones en México, el presidente de Airbus para América

Predominio

La mitad de la flota aérea de las aerolíneas mexicanas está conformada por aviones de la marca Airbus.

■ % de participación por marca de aeronave en México 2021



Fuente: AFAC

Latina y El Caribe indicó que la proveeduría se está recuperando y la empresa espera volver a la manufactura de 65 aeronaves por mes, el nivel de producción que tenía antes de la pandemia.

—Aldo Munguía

‘Vuelan’ 24% los precios de vivienda cercana al AIFA

Los precios de casas y departamentos en municipios cercanos al Nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se encarecieron entre 21 y 24 por ciento en los dos últimos años, según datos de la plataforma inmobiliaria de Mercado Libre.

En un comunicado la firma destacó que el impacto que ha tenido la realización de una de las obras insignia de la actual administración se ha reflejado en el alza de precios de casas y departamentos, que van de los 500 a los 2 mil pesos por metro cuadrado de terreno.

“Del 2019 al 2021 hubo una variación en los precios en la venta de casas en Tecámac del 21 por ciento, donde los costos del primer trimestre de 2019 figuraban en los 10 mil 360 pesos y en el 2020 subieron 10 mil 961 pesos por metro cuadrado”, destacó la plataforma.

Agregó que en Zumpango el metro cuadrado de las casas, en el mismo periodo de tiempo, se cotizaba en 8 mil 215 pesos en 2019; 8 mil 236 pesos en 2020 y 9 mil 103 pesos en 2021, y cerró este año en 8 mil 839 pesos.

—Redacción